

LA RESIGNIFICACIÓN DEL VALOR DE LO TÉCNICO EN LA EDUCACIÓN MEDIA:

*Un ineludible para la creación
de oportunidades educativas
para los jóvenes*

La educación media hoy

San Andrés y Providencia

Matrícula media: 1.098.824 estudiantes

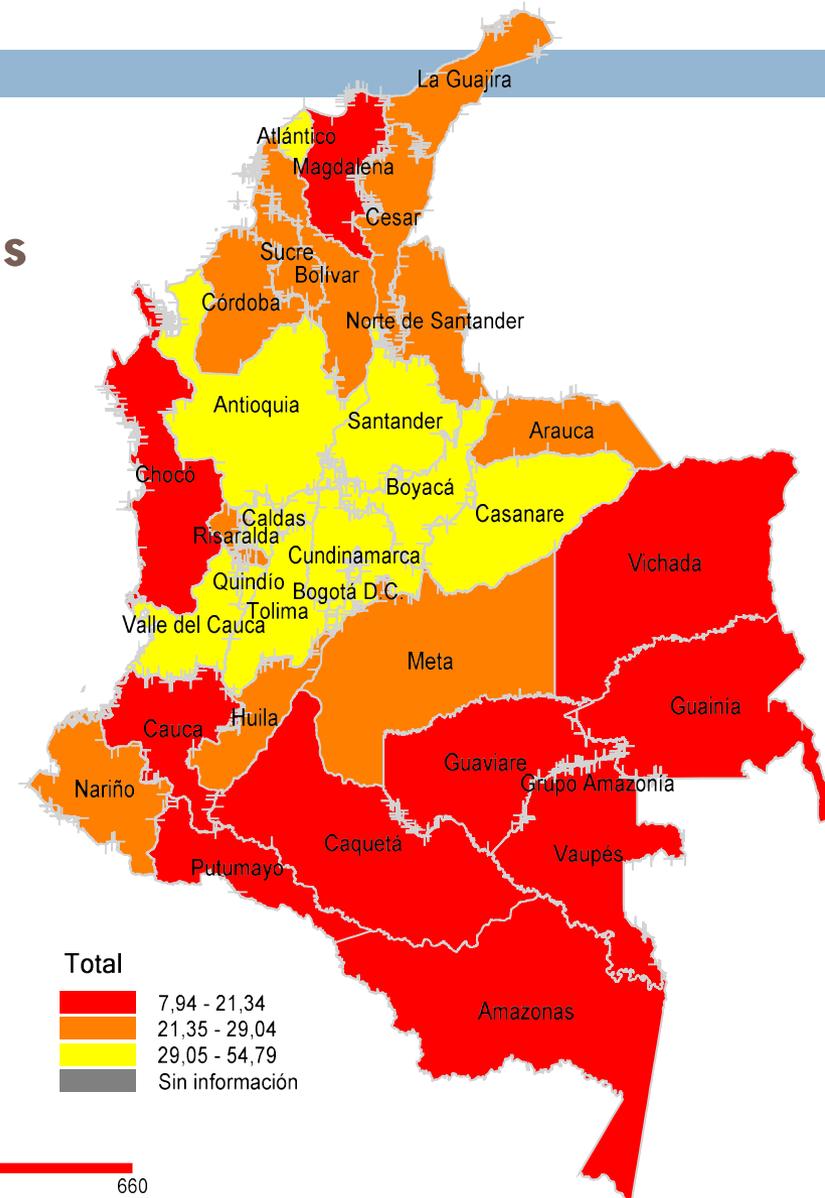
TCB Urbana: 84,4%

TCB Rural: 54,6%

TCN Urbana: 52,7%

TCN Rural: 26%

**Población por fuera del sistema
(según edades media): 380.360**



Fuente: MEN, Oficina de Planeación y Finanzas, mayo de 2013

Km 132 264 396 528 660

El panorama

FACTORES

- Universalización de la educación básica
- Falta de sentido para los jóvenes (ENDE, 2011)
- Nuevas exigencias en la formación de los jóvenes: alta tasa de desocupación y baja cobertura en la educación superior.

NUEVA IDENTIDAD Y ROL DE LA MEDIA

Carácter de *punte*:
entre la educación básica, el mercado laboral, la educación terciaria y el mundo de la vida.

Vocacional

RETOS

- Nuevo sentido y función de la educación media
- Definición de nuevas habilidades y competencias . Currículo y docentes.
- Diseños institucionales

Mediado por la estructura vigente de los sistemas educativos

Acuerdos educativos en algunos países (OECD, 2013, Sahlberg, 2007)

- Desestimulo al desarrollo de habilidades específicas para la formación en oficios
- Se debe privilegiar el desarrollo de capacidades cognitivas de alto nivel
- No debe ser terminal
- Preparar para la educación terciaria
- Proveer a los jóvenes con competencias transversales básicas para el mundo del trabajo.

La educación vocacional en Colombia como media técnica

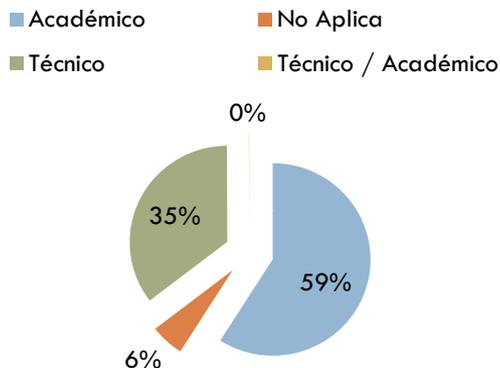
- Desde inicios del S. XX la educación media se configura bajo un principio dual:
 - ▣ una oferta de tipo generalista académica que se relaciona con el ingreso a la educación superior
 - ▣ una oferta que se relaciona con lo **vocacional** y la práctica de oficios y habilita directamente para el **trabajo** (Ley 115, 1994).
- Resultado: Brechas educativas y sociales
 - ▣ Sector público y privado
 - ▣ Media académica y técnica

Modalidades de educación media en Colombia

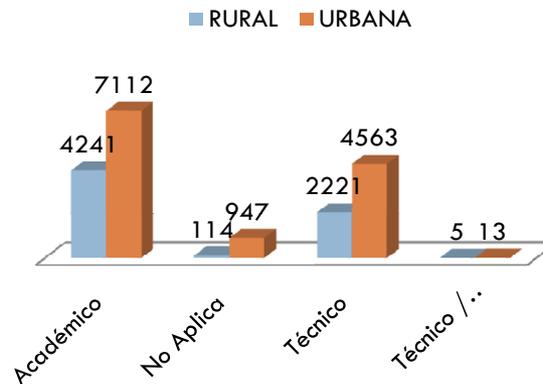
1. **EDUCACIÓN TÉCNICA PROPIA**
2. **EDUCACIÓN TÉCNICA EN ARTICULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES**

1. Educación técnica propia: ITIs, ITAs, INEM y otros

Distribución de sedes educativas según carácter de la educación media



Distribución de sedes según carácter de la educación media y zona de oferta

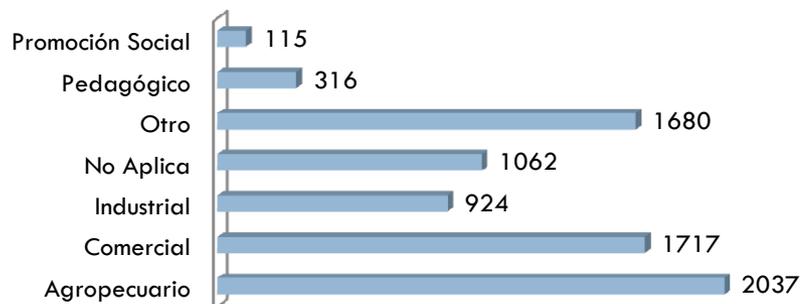


Problemas asociados a de infraestructura, dotaciones, equipamiento, y formación de docentes.

EL RESULTADO:

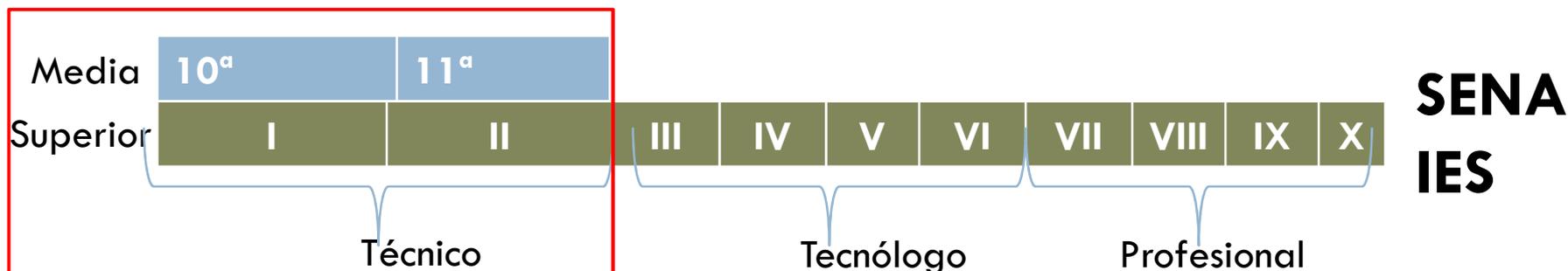
jóvenes con un insuficiente capital académico para continuar educación superior, y con competencias específicas en oficios obsoletos.

Sedes educativas según modalidad de la educación media

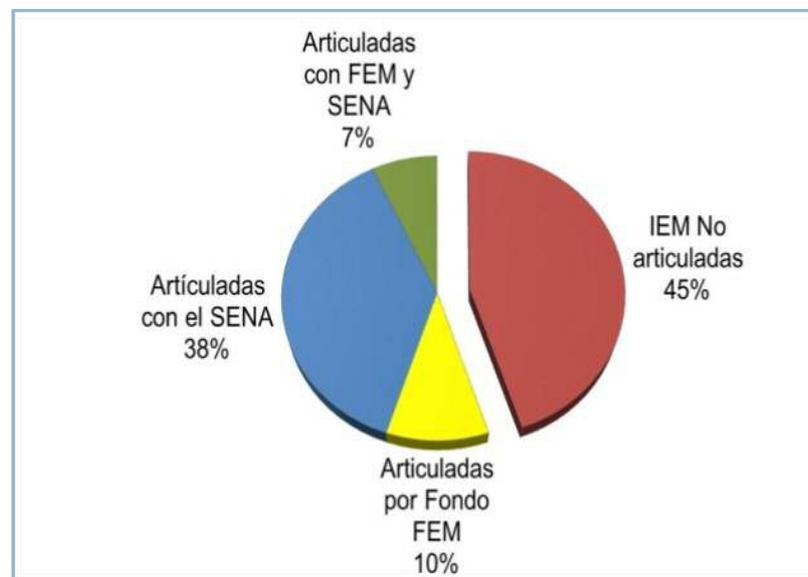


Fuente:
Elaboración propia, con base en MEN, 2013

2. Educación técnica en articulación con otras instituciones



ARTICULACIÓN: se fundamenta en el desarrollo de competencias laborales y en los problemas de la educación técnica. Se fomenta desde 2006 desde el MEN. Entre el 2009 a 2011 la articulación ha estado en 3.197 instituciones, 878 municipios. Han participado 563.010 estudiantes.



Fuente: DNP, 2012

Impacto de la *articulación* (DNP, 2012)

- Leve impacto en la calidad de las zonas rural, asociado a su baja calidad de partida.
- Impacto negativo en las zonas urbanas: Disminución de la calidad y obstaculización para la creación de trayectorias de formación post-secundarias.
- Desgaste institucional y educativo para las instituciones.
- Incidencia negativa en la identidad de los docentes.
- Eficiencia diferencial según la institución con quien se articulen, SENA o IES. Alta deserción y reprobación.

Resultados de la estrategia de articulación del MEN según territorio e indicadores educativos.

Fuente: MEN, 2012

No.	ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN	% DESERCIÓN	% REPROBACIÓN	% EFECTIVIDAD
1	UTB - SE ARMENIA	41%	59%	0,46%
2	UTB - SE IPIALES	10%	88%	1,99%
3	UTB - SE VALLEDUPAR	21%	72%	7,07%
4	UTB - SE QUIBDO	6%	87%	7,14%
5	UTB - SE BUENAVENTURA	11%	77%	12%
6	UTB - SE TURBO	19%	61%	20%
7	UTB - SE RIONEGRO	19%	60%	21%
8	UTB - SE GUAJIRA	24%	53%	23%
9	UTB - SE APARTADO	24%	53%	24%
10	UNAD - SE BOYACA	3%	72%	25%
11	UTB - SE CAUCA	20%	54%	26%
12	UNIMINUTO - SE CESAR	17%	54%	30%
13	UTB - SE MAGANGUE	9%	61%	30%
14	IUAJC - SE PALMIRA	45%	14%	31%
15	UTB - SE CAQUETÁ	9%	58%	33%
16	UTB - SE MALAMBO	20%	44%	36%
17	UNAD - SE CASANARE	9%	53%	38%
18	UTB - SE AMAZONAS	13%	50%	37%
19	UTB - SE BOYACÁ	10%	33%	57%
20	UCM - SE MANIZALES	2%	36%	62%
21	ITP - SE PUTUMAYO	30%	3%	67%
22	FUA - SE SOACHA	0%	29%	71%
23	INFOTEP SAN ANDRÉS	6%	10%	84%
24	UCN - SE CAUCA	0%	4%	96%

Conclusiones para el diseño de una nueva política para educación media

1. Resignificar la relación entre educación y trabajo en la educación media.
2. Otorgar un nuevo sentido y función a la educación media: construcción de trayectorias de formación a lo largo de la vida.
3. Definición de un perfil docente
4. Fortalecimiento institucional y regional del nivel educativo.