Na primeira oferta, a confecção do banner foi considerada uma **tarefa** do Eixo Integrador, com as seguintes instruções/orientações:

**1o** - Baixar o modelo de banner.

**2o** - Preenchê-lo com o conteúdo pertinente a sua pesquisa. ATENÇÃO para as orientações de formatação (que estão no próprio arquivo do modelo de banner também):

* É preciso que estejam presentes os seguintes itens:
	+ Objetivos
	+ Metodologia
	+ Resultados
	+ Considerações
	+ Cabeçalho com as logos da UFMG; UAB, curso de Pedagogia e nome do pólo.
	+ Nome do(a) cursista/autor(a) do TCC
	+ Nome do(a) professor(a) formador(a)
	+ Nome do(a) co-orientador(a) - se alguémalém do(a) professor(a) formador(a), como tutor(a) presencial e/ou a distância, orientou o TCC (com conhecimento e autorização do(a) professor(a) formador(a)
* A localização de cada item, quantidade de imagens e a diagramação **podem** ser alteradas.
* O arquivo já está formatado no tamanho que tds os banners devem ter:
	+ 0,60 (largura) x 0,90 (altura ).
* Se o tipo e tamanho da fonte forem alterados, o título do TCC deve ficar em destaque.
* O texto deve ser legível à distância de 1,50 m (por isso a sugestão de fonte Arial Número 33).
* O Plano de Fundo é livre, ou seja, pode ter cor(es) ou imagem(ns), desde que não fique muito poluído, nem dificulte a leitura do texto.

**3o** - Enviar o arquivo para a plataforma para avaliação.

**4o** – Após retorno, o arquivo deve ser encaminhado a uma gráfica para confecção de um banner numa gráfica no tamanho indicado nomodelo (60 X 90). Este banner produzido pela gráfica é que será exposto no dia ...........

**OBS**: Um banner, desse tamanho, em papel não muito fino, tem ficado em torno de 35 reais. Há vários tipos, em papéis com maior gramatura, brilho e mesmo lona, mas são mais caros.